



Relazione d'Impatto

[aprile 2025 - marzo 2026]



Indice

Il nostro impegno	3
Presentazione Infor	4
Business Unit	5
Certificazione B Corporation	8
Misurare l'impatto	9
B Impact Score	10
I principi che guidano il nostro impatto	11
Gli obiettivi di sviluppo sostenibile	13
Attività di beneficio comune nell'anno 2025	17
Obiettivi di beneficio comune per il 2026	23

Il nostro impegno



Il 2025 ha rappresentato per Infor un anno di consolidamento, evoluzione e responsabilità concreta.

Abbiamo continuato a investire nelle persone, nelle competenze e nel benessere organizzativo, rafforzando iniziative dedicate alla formazione, alla flessibilità, all'ascolto interno e alla crescita professionale.

Come azienda IT, crediamo che innovazione, sicurezza, digitalizzazione e intelligenza artificiale possano generare valore non solo per le imprese, ma anche per le persone, le comunità e il territorio.

Nel 2025 Infor ha ottenuto la certificazione B Corporation, riconoscimento internazionale che attesta il rispetto di elevati standard di responsabilità sociale e ambientale, trasparenza e governance.

Questo traguardo rafforza il nostro percorso come Società Benefit e conferma l'impegno a creare valore economico producendo, al tempo stesso, un impatto positivo, misurabile e condiviso.

Con questa Relazione d'Impatto raccontiamo le azioni realizzate, i risultati raggiunti e le priorità che guideranno il nostro percorso nel 2026.

Infor

Da oltre 35 anni accompagniamo le aziende nella loro evoluzione digitale.

Siamo al fianco di PMI e grandi imprese per guidarle nei percorsi di **digital transformation**, con **soluzioni su misura**, affidabili e orientate al futuro. Il nostro team – **oltre 50 professionisti** con competenze trasversali e costantemente aggiornate – progetta, integra e gestisce **soluzioni IT innovative** per migliorare i processi aziendali, aumentare la produttività e garantire la **business continuity**.

Nel 2025 Infor ha ottenuto la **certificazione B Corporation**, rafforzando il proprio percorso come **Società Benefit** e confermando l'impegno a generare valore economico insieme a un impatto positivo su persone, comunità, territorio e ambiente.

Al centro del nostro lavoro ci sono **sicurezza, protezione dei dati, intelligenza artificiale, innovazione responsabile** e una tecnologia che semplifica senza mai compromettere l'affidabilità.



Business Unit

Grazie a **6 Business Unit verticali e a team specializzati** in diverse aree, Infor progetta, integra e gestisce in sicurezza progetti IT complessi, con l'obiettivo di tutelare la business continuity, proteggere i dati e accompagnare le aziende in percorsi di innovazione sostenibile.



BEEINNOVATION

“Collabora in modo efficace, sicuro e senza confini”

BeeInnovation supporta **aziende e pubbliche amministrazioni** nella **trasformazione digitale**, ponendo le persone al centro del cambiamento e utilizzando la tecnologia per migliorare e rendere più efficienti i processi aziendali.

Con soluzioni di **Collaboration, Intranet e Modern Workplace**, abilita nuovi modelli di lavoro, favorendo comunicazione, condivisione delle informazioni e collaborazione sicura, anche in mobilità.



BEEAPPLICATION

“Applicazioni personalizzate per le necessità di Imprese e PA”

BeeApplication sviluppa **soluzioni applicative avanzate per PMI, aziende e pubbliche amministrazioni** che vogliono affrontare la sfida della **trasformazione digitale** con strumenti progettati sulle proprie esigenze operative.

Focalizzata su ottimizzazione, integrazione ed efficienza, **offre servizi per la Digital Industry e la Digital Innovation**, contribuendo a rendere i processi aziendali più fluidi, controllati e scalabili.



“IT Managed Services a tutela della Business Continuity”

BeeTech è la Business Unit dedicata ai **servizi IT gestiti**, progettati per rispondere in modo proattivo alle esigenze operative delle aziende che scelgono di affidarsi a un **Managed Service Provider (MSP)**.

Offre servizi essenziali per la **gestione e il monitoraggio dei sistemi informatici**, la **sicurezza delle reti**, il **backup** e il **ripristino dei dati**, la **gestione degli ambienti cloud** e il **supporto evolutivo**.



“Servizi Cyber Security per la Protezione del Dato e del Business”

BeeCyber offre un modello evoluto di **cyber security as-a-service**, pensato per supportare PMI e imprese in crescita nella protezione dei dati, nella conformità normativa e nella continuità operativa.

Attraverso un approccio integrato che combina **tecnologie avanzate**, **competenze specialistiche** e **monitoraggio continuo**, BeeCyber affianca le aziende nella costruzione di una postura di sicurezza solida, scalabile e sostenibile nel tempo.

I servizi includono attività di assessment, analisi dell'ambiente Active Directory, Vulnerability Assessment, Web Application Penetration Test, Penetration Test, Red Teaming, programmi di Security Awareness e servizi di Managed Detection & Response attivi 24/7.

L'obiettivo è **aiutare le aziende ad affrontare minacce informatiche sempre più evolute** con un approccio consulenziale, operativo e orientato alla prevenzione.



“Infrastrutture IT in alta affidabilità per la Digital Transformation”

BeeData è la Business Unit specializzata nella **progettazione e realizzazione di infrastrutture IT in alta affidabilità**.

Affianca le aziende nella gestione di ambienti tecnologici sicuri, resilienti e performanti, garantendo **continuità operativa, protezione dei dati e supporto all'evoluzione dei sistemi informativi**.



“L'AI generativa al servizio della crescita delle PMI”

BeeAI nasce per accompagnare le PMI nell'**adozione concreta, sicura e misurabile dell'intelligenza artificiale generativa**.

La Business Unit progetta **soluzioni AI integrate con i sistemi aziendali esistenti**, come ERP, CRM e CMS, con applicazioni dedicate alla gestione della conoscenza, all'automazione dei processi, all'analisi documentale, al supporto clienti e al potenziamento della collaborazione interna.

Attraverso percorsi di assessment, readiness e compliance, BeeAI supporta le imprese nell'**identificazione dei casi d'uso ad alto valore**, nella definizione di **policy, governance e guardrail etici**, e nella realizzazione di **soluzioni sicure, personalizzate e scalabili**.

Con programmi di enablement, change management e Managed AI Ops, BeeAI accompagna le aziende anche nella fase di adozione, monitorando performance, sicurezza, aggiornamenti continui e risultati nel tempo.

L'obiettivo è rendere l'intelligenza artificiale generativa una leva reale di produttività, innovazione e competitività, trasformandola da trend tecnologico a strumento operativo a valore aggiunto.

Certificazione B Corporation

Nel 2025 Infor ha ottenuto la certificazione B Corporation, un traguardo che rafforza il percorso intrapreso come Società Benefit e conferma il nostro impegno a fare impresa generando valore condiviso.

Certificazione



Corporation

Essere B Corp significa misurare il proprio impatto, assumersi nuove responsabilità e continuare a migliorare nel tempo, integrando sostenibilità, trasparenza e governance nel modello di business.

Per Infor, innovare significa anche questo: accompagnare la crescita delle aziende contribuendo, al tempo stesso, a un futuro più responsabile per persone, comunità, territorio e ambiente.

Misurare l'impatto

Essere Società Benefit e B Corp significa assumere un impegno concreto: generare valore economico integrando nel modello di business finalità di beneficio comune, responsabilità verso gli stakeholder e misurazione trasparente dei risultati.

Società Benefit è la **forma giuridica** che consente a Infor di integrare, accanto agli obiettivi economici, finalità di impatto positivo su persone, comunità, territorio e ambiente.

B Corporation è la **certificazione internazionale** che riconosce le aziende capaci di rispettare elevati standard di responsabilità sociale e ambientale, trasparenza e governance.

B Impact Assessment è lo **standard** sviluppato da B Lab per valutare le performance aziendali in cinque aree: governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.

A fine 2025, al termine di un approfondito percorso di verifica da parte di B-Corp durato diversi mesi, il nostro percorso sostenibile è stato certificato con l'**importante riconoscimento di società B-Corp**.

Lo **score** rappresenta una fotografia del percorso realizzato e, allo stesso tempo, una base di lavoro per continuare a migliorare il nostro impatto in modo misurabile, trasparente e continuativo.

Il nostro B Impact Score

Infor Srl Società
Benefit

For Fiscal Year End Date: 31 Mar 2026



Governance	QUESTIONS ANSWERED 25/25	OVERALL SCORE 17.5
Workers	QUESTIONS ANSWERED 59/59	OVERALL SCORE 38.1
Community	QUESTIONS ANSWERED 37/37	OVERALL SCORE 13.0
Environment	QUESTIONS ANSWERED 20/20	OVERALL SCORE 8.8
Customers	QUESTIONS ANSWERED 5/5	OVERALL SCORE 3.3

I principi che guidano il nostro impatto

Diventare Società Benefit e ottenere la certificazione B Corporation ha rafforzato un percorso già presente nel modo di operare di Infor: **fare impresa generando valore economico e, al tempo stesso, contribuendo in modo concreto al benessere delle persone, delle comunità, del territorio e dell'ambiente.**

Questo impegno non si esaurisce in una qualifica o in una certificazione. È un orientamento strategico che guida le decisioni aziendali, l'evoluzione dei servizi, le relazioni con gli stakeholder e il modo in cui Infor interpreta il proprio ruolo nel mercato IT.

Allineamento con i valori aziendali

Infor ha sempre posto al centro del proprio lavoro **integrità, responsabilità e trasparenza**. Il percorso come Società Benefit e B Corp consente di rendere questi valori ancora più strutturati, misurabili e condivisi, integrandoli nella governance e nelle attività quotidiane.

Questo significa considerare l'impatto delle decisioni aziendali non solo sul business, ma anche sulle persone, sui clienti, sui partner, sulle comunità locali e sull'ambiente.

Sostenibilità integrata nel modello di business

Per Infor, sostenibilità significa **costruire un modello di crescita capace di coniugare competitività, innovazione e responsabilità**. Non un'attività parallela al business, ma una componente del modo in cui l'azienda progetta soluzioni, sviluppa competenze e crea valore.

In questo senso, la tecnologia rappresenta una leva concreta: digitalizzazione, sicurezza informatica, cloud, business continuity e intelligenza artificiale possono supportare imprese più efficienti, resilienti e consapevoli.

Innovazione responsabile

Come azienda IT, Infor riconosce il ruolo centrale dell'innovazione nella trasformazione delle imprese. L'obiettivo è **accompagnare aziende e pubbliche amministrazioni nell'adozione di tecnologie affidabili, sicure e orientate al futuro, mantenendo alta l'attenzione su governance, protezione dei dati, continuità operativa e uso consapevole degli strumenti digitali.**

Con l'evoluzione dei servizi e l'introduzione di nuove competenze legate all'intelligenza artificiale, Infor conferma il proprio impegno a rendere l'innovazione accessibile, utile e sostenibile nel tempo.

Fiducia e trasparenza

La fiducia si costruisce attraverso comportamenti coerenti, obiettivi chiari e risultati rendicontabili. Per questo **Infor misura e comunica annualmente il proprio impatto**, utilizzando standard riconosciuti e condividendo in modo trasparente il percorso realizzato.

La certificazione B Corp rafforza questo approccio, introducendo una valutazione indipendente delle performance aziendali in ambiti chiave come governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti.

Persone, comunità e territorio

Il percorso di impatto di Infor parte dalle persone. Investire in **formazione, benessere organizzativo, ascolto interno, pari opportunità e crescita professionale** significa rafforzare l'azienda dall'interno e creare le condizioni per un contributo più ampio verso clienti e comunità.

Allo stesso tempo, il legame con il territorio resta un elemento distintivo: **collaborazioni con scuole e università, iniziative culturali, progetti di welfare, attività di volontariato e partnership locali** rappresentano strumenti concreti per generare valore condiviso.

Essere Società Benefit e B Corp significa quindi assumere una responsabilità continuativa: **innovare, crescere e competere** mantenendo al centro l'impatto generato e il valore restituito agli stakeholder.

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile

SDG Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile ONU



Il contributo di Infor agli SDG

Infor continua a concentrare i propri sforzi su 5 specifici Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Questi obiettivi riflettono i valori aziendali e le aree in cui Infor può generare il maggiore impatto positivo attraverso le proprie attività, le relazioni con gli stakeholder e il proprio ruolo nel mercato IT.



SDG 5 Parità di genere

Infor ha scelto di impegnarsi per la parità di genere perché crede fermamente che l'uguaglianza tra uomini e donne sia fondamentale per uno sviluppo sostenibile. La parità di genere non solo è un diritto umano fondamentale, ma anche una base necessaria per un mondo pacifico, prospero e sostenibile. L'azienda promuove politiche interne che supportano l'uguaglianza di genere, come pari opportunità di carriera e parità salariale.



SDG 8 Lavoro dignitoso e crescita economica

L'impegno di Infor verso il lavoro dignitoso e la crescita economica si riflette nel sostegno a condizioni di lavoro sicure e inclusive che rispettano i diritti umani. L'azienda è convinta che la crescita economica sostenibile debba essere inclusiva e creare opportunità per tutti. Per questo, Infor investe nel benessere dei collaboratori, offrendo formazione continua, opportunità di sviluppo professionale e un ambiente di lavoro che promuova la salute e la sicurezza.



SDG 9

Imprese, innovazione e infrastrutture

L'innovazione è al cuore della strategia aziendale di Infor. Attraverso soluzioni digitali, infrastrutture IT affidabili, cybersecurity, servizi cloud, applicazioni personalizzate e intelligenza artificiale, l'azienda supporta imprese e pubbliche amministrazioni nella costruzione di modelli operativi più efficienti, resilienti e sostenibili. L'obiettivo è rendere la tecnologia una leva concreta di competitività, continuità operativa e innovazione responsabile.



SDG 11

Città e comunità sostenibili

Infor crede che il proprio ruolo non si limiti alla sfera aziendale, ma si estenda alle comunità in cui opera, con un focus particolare sui giovani, sulle istituzioni educative e sul territorio. Sostenere città e comunità sostenibili significa contribuire alla crescita dell'ecosistema locale, creando opportunità di collaborazione con scuole, università, associazioni e realtà culturali e sociali.



SDG 13

Lotta contro il cambiamento climatico

Infor riconosce l'importanza di contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico attraverso comportamenti aziendali più consapevoli e una gestione responsabile delle risorse. L'azienda promuove iniziative interne di sensibilizzazione sui consumi, attenzione alla raccolta differenziata, riduzione degli sprechi e utilizzo di materiali più sostenibili nelle proprie attività e negli eventi.

Infor considera questi SDG strettamente interconnessi: persone, innovazione, territorio e ambiente sono parte di un unico percorso di crescita responsabile.

Per questo, l'azienda continua a fare la propria parte per **generare valore condiviso e contribuire a un futuro più sostenibile**.



Attività di beneficio comune nell'anno 2025



Le iniziative di Infor nel 2025

Nel 2025 Infor ha proseguito il proprio percorso di beneficio comune rafforzando iniziative dedicate alle persone, all'ambiente, alla comunità e al territorio.

Le attività realizzate confermano la volontà dell'azienda di integrare la sostenibilità nel proprio modello operativo, traducendo i principi di Società Benefit e B Corp in azioni concrete: più ascolto interno, nuove opportunità formative, strumenti digitali a supporto del lavoro, iniziative a favore delle persone, collaborazioni con scuole e università e attenzione crescente all'impatto ambientale delle attività aziendali.

Il percorso 2025 ha avuto un obiettivo chiaro: generare valore condiviso attraverso scelte capaci di migliorare la qualità della vita lavorativa, sviluppare competenze, rafforzare il legame con il territorio e promuovere un uso più consapevole della tecnologia.

Persone

Nel 2025 Infor ha rafforzato il proprio impegno verso le persone attraverso iniziative dedicate a benessere organizzativo, flessibilità, formazione, ascolto interno, sicurezza digitale e partecipazione sociale.

Flessibilità e benessere organizzativo

- Aggiornamento del codice etico e dei regolamenti aziendali, con l'introduzione di maggiore flessibilità nella gestione del lavoro.

- Possibilità di usufruire, in caso di necessità, di un terzo giorno settimanale di smart working.
- Aumento del valore del buono pasto elettronico da 5,29 euro a 7,00 euro.

Ascolto e supporto

- Attivazione di uno sportello dedicato ai collaboratori, con fasce orarie definite, pensato come spazio di ascolto, confronto e supporto.
- Rafforzamento delle iniziative di benessere e prevenzione attraverso la “Sfida dei 21 Giorni”, promossa in collaborazione con i professionisti dell’Area Oncologica di Parma per sensibilizzare i nostri collaboratori all’adozione di corretti stili di vita. Il percorso ha affrontato temi quali alimentazione equilibrata, attività fisica e prevenzione dei rischi legati al fumo, favorendo una maggiore consapevolezza sui temi della salute e del benessere personale. In continuità con tale impegno, è stata inoltre promossa la partecipazione al progetto Corriducale mediante l’accesso a tariffe agevolate, incentivando la pratica sportiva e la diffusione di abitudini salutari all’interno della comunità aziendale.

Formazione e crescita delle competenze

- Consolidamento del programma “In-formati”, con incontri dedicati a temi personali e professionali, tra cui Fondo Est, donazione di midollo osseo con ADMO e alfabetizzazione finanziaria.
- Creazione di un nuovo format per la richiesta di formazione da parte dei singoli collaboratori, per rendere lo sviluppo delle competenze una priorità sempre più strutturata.
- Avvio del corso di inglese, organizzato su tre classi, che ha coinvolto oltre il 50% della platea aziendale.

Innovazione e lavoro digitale

- Avvio del progetto M365 Copilot Pro, con l’obiettivo di esplorare nuove modalità di lavoro supportate dall’intelligenza artificiale e migliorare produttività, collaborazione ed efficienza operativa.

Sicurezza digitale anche nella vita quotidiana

- Messa a disposizione gratuita della soluzione Sophos per collaboratori e famiglie, attivabile fino a 10 dispositivi, per rafforzare la cultura della cybersecurity anche nella dimensione personale.



Volontariato e partecipazione sociale

- Pubblicazione della policy sul volontariato, che prevede 4 ore di volontariato individuale offerte dall'azienda alle persone che desiderano contribuire a iniziative con impatto sociale.
- Attivazione, tramite il progetto Welldone, di una convenzione con la Fondazione Museo Guatelli, con ingresso gratuito per i collaboratori e condizioni agevolate per i familiari.

Comunità, territorio e giovani talenti

Nel 2025 Infor ha rafforzato il proprio legame con il territorio attraverso collaborazioni con scuole, università e iniziative orientate allo sviluppo delle competenze, con particolare attenzione ai giovani e al dialogo tra formazione e impresa.

Collaborazioni con le scuole

- Nel mese di giugno 2025 Infor ha ospitato una studentessa di quarta dell'ITC Melloni all'interno dell'ufficio amministrativo, nell'ambito di un progetto di alternanza scuola-lavoro.
- Sempre a giugno 2025, l'azienda ha accolto uno studente di quarta dell'ITIS Gadda nel reparto supporto infrastruttura, offrendo un'esperienza diretta in ambito tecnico e IT.

Collaborazione con l'Università di Parma

- Infor ha presentato la propria realtà aziendale e le opportunità di tirocinio curriculare agli studenti di Ingegneria Informatica, in occasione della presentazione delle lauree magistrali.
- È proseguita la collaborazione con l'area filosofica dell'Università di Parma attraverso un tirocinio curriculare orientato ad affiancare la visione critica del filosofo allo sviluppo di soluzioni basate sull'intelligenza artificiale.
- A marzo 2026 è stato avviato un laboratorio AI per il marketing con la Laurea Magistrale in Trade e Consumer Marketing del Dipartimento di Scienze Economiche della durata di 20 ore, con l'obiettivo di approfondire l'utilizzo dell'intelligenza artificiale nei processi di comunicazione, contenuto e innovazione digitale.

Orientamento e incontro con i giovani professionisti

- Il 23 ottobre 2025 Infor ha partecipato al Job Day dell'Università di Parma, contribuendo all'orientamento di laureandi e neolaureati rispetto alle opportunità professionali nel mercato informatico.

Cultura digitale e AI

- È stato avviato lo studio per la creazione di GAIA, agente HR pensato per supportare l'accesso alle informazioni e migliorare l'esperienza interna dei collaboratori.

Ambiente e scelte sostenibili

Nel 2025 Infor ha continuato a promuovere comportamenti e scelte più attente all'ambiente, con particolare riferimento all'utilizzo responsabile dei materiali nelle attività aziendali, negli eventi e negli strumenti di comunicazione.

Materiali più sostenibili

- Biglietti da visita su carta riciclata.
- Shopper in cotone riciclato.
- Penne ecologiche e sostenibili in carbonato di calcio e PP.
- Omaggi aziendali coerenti con l'identità di Infor e con il legame con il territorio, come il miele celebrativo per i 35 anni dell'azienda.

Queste iniziative si inseriscono in un percorso di attenzione crescente alla riduzione degli sprechi, alla scelta di materiali più responsabili e alla sensibilizzazione interna verso comportamenti quotidiani più sostenibili.



Obiettivi di beneficio comune per il 2026

Le iniziative di Infor per il 2026

Nel 2026 Infor proseguirà il proprio percorso di beneficio comune, consolidando le iniziative avviate e rafforzando il legame tra persone, competenze, territorio e innovazione.

Gli obiettivi individuati confermano la volontà dell'azienda di continuare a generare valore condiviso, investendo nella crescita professionale delle persone, nel dialogo con scuole e università, nella sicurezza digitale e nell'adozione consapevole dell'intelligenza artificiale.

Persone, formazione e competenze

- Proseguimento del corso di inglese e avvio di ulteriori attività formative dedicate allo sviluppo delle competenze professionali e trasversali.
- Continuazione del programma "In-formati", con un approfondimento dedicato all'alfabetizzazione finanziaria e nuovi argomenti da definire nel corso dell'anno.
- Rafforzamento dei percorsi formativi interni, con l'obiettivo di sostenere la crescita delle persone e rispondere in modo sempre più mirato alle esigenze delle diverse aree aziendali.

Cybersecurity e protezione digitale

- Rinnovo della disponibilità della soluzione Sophos per collaboratori e famiglie, a conferma dell'impegno di Infor nel promuovere una cultura della sicurezza informatica anche nella vita quotidiana.
- Sensibilizzazione continua sull'importanza della protezione dei dati, dei dispositivi e degli ambienti digitali personali e professionali.

Volontariato e partecipazione sociale

- Prosecuzione delle attività di volontariato individuale delle persone, valorizzando la policy introdotta nel 2025.
- Promozione della partecipazione attiva a iniziative con impatto sociale, in coerenza con il percorso di Infor come Società Benefit e B Corp.

Collaborazioni con università e scuole

- Proseguimento delle collaborazioni con l'Università di Parma attraverso tirocini nell'area Ingegneria Informatica.
- Rafforzamento del dialogo con l'area filosofica attraverso il coinvolgimento in un Master di II livello, con l'obiettivo di continuare a esplorare il rapporto tra pensiero critico, tecnologia e intelligenza artificiale.
- Collaborazione con ITIS Gadda per l'inserimento di uno studente in FSL nell'area cyber.
- Collaborazione con ITIS Da Vinci per l'inserimento di due studenti in FSL nell'area applicazioni.

AI, marketing e innovazione responsabile

- Prosecuzione delle attività dedicate all'intelligenza artificiale applicata al marketing, attraverso percorsi laboratoriali orientati a rafforzare competenze, metodo e consapevolezza nell'utilizzo degli strumenti AI.

Con questi obiettivi, **Infor intende continuare a trasformare il proprio impegno in azioni misurabili**, capaci di produrre impatto positivo per le persone, l'ecosistema formativo, il territorio e il mercato in cui opera.



Infor Srl SB

www.gruppoinfor.it

info@gruppoinfor.it

Tel. 0521 901111

[via G.P. Sardi, 14 - 43124 loc. Alberi, Parma](#)

Certificazione



Corporation